

# 开远沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告

## 目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

### 报告概况

|        |  |
|--------|--|
| 报告时间范围 | 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。        |
| 报告发布周期 | 本报告为年度报告。  |
| 报告组织范围 | 开远沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为开远村行。                           |
| 报告数据说明 | 本报告的数据主要源于数据统计。  |
| 报告编制依据 | 原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》<br>中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》 |
| 报告发布方式 | 报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址：开远沪农商村镇银行官网-公告信息栏目                 |
| 联系方式   | 部门姓名：办公室<br>地址：开远市祥云路 881 号<br>电话：0873-7179389           |

### 公司简介

开远沪农商村镇银行股份有限公司，简称：开远沪农商村镇银行，法定英文名称：KAIYUAN SRCB RURAL BANK CO., LTD. 是经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农村商业银行股份有限公司（总部设在上海的 A 股上市银行，股票代码 601825）发起设立，是国资控股的新型农村金融机构。开远

村行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行，为广大城乡居民提供最优质、最安全的金融服务。主要业务范围包括：吸收公共存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。地址位于云南省红河州开远市祥云路 879、881、883、885、887 号。开远村行获评“2024 年度农村金融系统新闻宣传报道先进单位”荣誉。（未尽内容，参见《开远沪农商村镇银行 2024 年度信息披露报告》）

社会责任关键绩效

| 指标   | 单位 | 2024 年   |
|------|----|----------|
| 经济责任 |    |          |
| 资产总额 | 万元 | 36819.06 |
| 存款余额 | 万元 | 32254.43 |
| 贷款余额 | 万元 | 23276.15 |
| 营业收入 | 万元 | 1936.28  |
| 员工薪酬 | 万元 | 349.19   |
| 利息支出 | 万元 | 828.22   |
| 纳税总额 | 万元 | 3.28     |
| 股利分配 | 万元 | 0        |

|            |    |          |
|------------|----|----------|
| 净利润        | 万元 | 128.61   |
| 资产利润率      | %  | 0.36%    |
| 资本利润率      | %  | 4.89%    |
| 资本充足率      | %  | 16.06%   |
| 不良贷款率      | %  | 1.37%    |
| 拨备覆盖率      | %  | 244.71   |
| 涉农贷款余额     | 万元 | 14256.68 |
| 小微企业贷款余额   | 万元 | 10850.54 |
| 社会责任       |    |          |
| 公益捐赠       | 万元 | 0.19     |
| 消费者权益保护费支出 | 万元 | 0.16     |
| 员工总数       | 人  | 30       |
| 女性员工占比     | %  | 60       |
| 员工流失率      | %  | 10       |
| 人均培训经费支出   | 万元 | 0.07     |
| 环境责任       |    |          |
| 人均办公耗电     | 度  | 2334     |
| 人均办公耗水     | 吨  | 15       |
| 人均办公用纸     | 万张 | 0.55     |
| 人均公务车油耗    | 升  | 283.45   |
| 视频会议覆盖率    | %  | 65       |

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

开远村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

开远村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

开远村行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

坚持党建引领，坚定战略定力，坚守市场定位，聚焦经营下沉，聚焦队伍建设，做深村居业务，做实厅堂营销，做强人才队伍，努力建设人才队伍精良、体制机制完善、经营特色鲜明、各项风险可控，高质量可持续发展的村镇银行，实现市场竞争力持续增强，品牌影响力稳步提升，将开远村行打造成为“小而美”“小而强”的村镇银行。

### 社会责任领域

**金融普惠：**按照监管机构的要求，加大信贷投放力度，努力完成普惠型小微企业信贷计划，强化信贷计划执行力度，做好普惠金融服务。多措并举持续加大涉农、小微金融服务力度，抓紧进度落实，推动普惠金融增量、降本、提质，持续提升民营、小微企业金融服务质效，改善市场融资环境。

普惠型小微企业贷款余额 10850.54 万元，较上年末增加 896.37 万元，增幅 9%，户数为 359 户，较年初增加 63 户；年末时农户及小微企业贷款户数为 1087 户，较上年增长 294 户，增幅达 27.05%，余额合计 19860.99 万元，较上年末增加 2737.98 万元，增幅达 15.99%，余额与贷款总额比为 85.33%，较上年增长 4.11 个百分点。

**优质服务：**开远村行注重通过积极开展金融知识普及活动，提高农民的金融素养和风险意识，帮助他们更好地利用金融工具发展生产、改善生活。另外，开远村行依托总行联合其他辖内沪农商村镇银行共同编制地方特色农产品名册，有效整合资源，在助推村行品牌宣传、提升村行认知度的同时，以丰富的地域特色农产品品牌为载体，助力农户农民增收和地方乡村振兴。同时加强金融服务，开远村行结合实际对有困难的涉农主体不抽贷、断贷、压贷，对到期还款困难的适当予以展期、延期、续贷或调整还款付息计划。



**金融创新：**开远村行坚持“走出去、请进来”，进一步下沉服务，把普惠金融课堂开在社区、学校、乡村，将金融知识送上门。同时不断强化非金融服务与普惠金融课堂结合，与村两委联合开展党建共建、困难家庭送温暖等活动，推进存贷联动营销，通过组织各类金融及非金融服务活动，提升村行知名度。



### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

开远村行认真贯彻全面从严治党战略方针，落实上级党

委党建工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将“三个坚持”精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

开远村行通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，树立良好的社会声誉和品牌形象。

**一是坚持党建引领，助力乡村振兴发展。**开远村行党支部始终坚持“业务发展，党建先行”，积极贯彻落实村镇银行发展战略、积极支持地方经济发展，围绕本行“小微三农”市场定位和“沪惠村居”方案，积极开展党建共建活动，本年度累计与8家党建共建单位签订《党建共建协议》，深入探讨党建工作、乡村振兴、共同富裕、金融服务、银村共建等内容。让党建资源与金融服务需求、业务发展需求精准对接，践行普惠金融理念、助力乡村振兴工作，助力百姓美好生活。



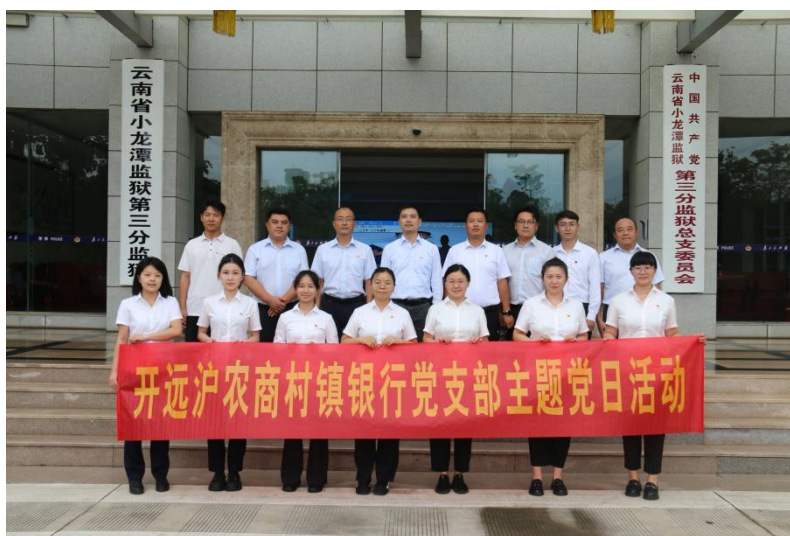


二是坚持乡村振兴，践行普惠金融使命。围绕业务抓党建，抓好党建促业务，促进村行党建和业务工作合心、合拍、合力，既是贯彻落实党的二十大精神的要求，也是助推村行服务乡村振兴的重要抓手。一是注重发挥党员先锋模范作用，推动“一线工作法”付诸于行动，党员要带头深入田间地头，积极作为，成为助力乡村振兴的排头兵。积极开展金融知识普及活动，提高群众金融素养和风险意识，深入开展“进企业、进社区、进农村、进校园”集中宣传，打通金融教育宣传“最后一公里”。



三是保持廉洁自律，抓好党风廉政建设。定期组织党员学习，党支部通过“三会一课”的形式，组织学习党风廉政建设的文件精神。持续做好对新任职干部开展任职廉洁谈话和新员工入职廉洁从业教育，增强专题学习和警示教育的自觉性，深入学习中央八项规定。通过开展警示教育活动、观看警示教育片等多种方法，加强干部员工法律法规、行纪行规学习教育，增强干部员工合规经营、廉洁从业的理念。

四是开展主题教育，加强党员思想建设。组织全体党员干部赴云南省小龙潭监狱第三分监狱开展警示教育，先后参观了监狱的工作区、生活区、监舍等场所，沉重的铁门、高耸的围墙、严密的电网，让每一位在场人员深受震撼，进一步推动党纪学习教育走深走实，促进党员干部提高党性修养，筑牢拒腐防变思想防线。



## 公司治理

2024 年，开远村行共召开股东大会 3 次，审议或听取议案 21 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，本行董事会召开 13 次会议，审议或听取议案 122 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，本行监事会召开 9 次会议，审议或听取议案 64 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，本行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实战略要求，稳步推进各项业务发展，较好完成了全年工作任务。

开远村行以“持续完善全面风险管理体系、巩固稳健合规发展根基”为合规目标，在守法合规管理方面主抓重点领域风险工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，开远村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达清廉文化精神，开展廉洁从业教育和培训。

**投资者关系管理**

开远村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好<商业银行股权托管办法>实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

**利益相关方沟通**

| 利益相关方 | 期望 | 回应 |
|-------|----|----|
|-------|----|----|

|              |                                      |   |
|--------------|--------------------------------------|---|
| 政府           | 支持实体经济建设<br>落实乡村振兴工作部署<br>促进企业稳健发展   | 贯彻国家和地方政策<br>开展乡村振兴<br>明确支农支小战略定位                                       |
| 股东与投资者       | 良好的投资回报<br>全面及时的信息披露<br>健全的企业内部机制建设  | 全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报<br>准确披露信息，提高透明度<br>完善公司治理机制，依法合规、稳健经营 |
| 客户           | 热情、便捷的金融服务<br>满足不同需求的金融产品<br>倾听客户的意见 | 强化员工服务意识和业务能力<br>创新金融产品的种类与模式<br>简化业务流程，完善投诉机制<br>保护消费者权益               |
| 员工           | 以人为本<br>关注成长<br>实现自我价值               | 保障员工合法权益<br>完善薪酬福利体系和职业发展规划<br>探索企业文化                                   |
| 供应商与合作<br>伙伴 | 诚实守信<br>互利共赢                         | 公平竞争，诚信履约<br>友好互利，相互尊重  |
| 社区           | 支持社区建设<br>搭建银村桥梁<br>宣传金融知识           | 优化网点布局，提升综合服务能力<br>加大宣传力度，普及金融政策知识                                      |

|       |        |               |
|-------|--------|---------------|
| 公众与媒体 | 塑造品牌形象 | 积极对接，加强宣传     |
|       | 热心回馈社会 | 投身公益事业，打造品牌口碑 |
| 环境    | 信贷投向偏好 | 限制高污染、高能耗的产品  |
|       | 节能减排   | 支持无纸化办公       |
|       | 可持续发展  | 倡导节约的企业氛围     |

## 第四节 社会责任实践

### 经济责任

长期以来，开远村行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，开远村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**2024 年开远村行以稳健发展为指导方针，坚定“支农支小、服务三农”的市场定位，始终高度重视“支农支小”金融服务工作，充分发挥新型农村金融机构“小、快、灵”特点。





截至 2024 年 12 月末，贷款余额 23276.15 万元，比年初增加 2193.77 万元，增幅 10.41%；其中涉农贷款 14256.68 万元，较上年末增加 2425.86 万元，增幅 20.5%；普惠型小微企业贷款余额 10850.54 万元，较年初增加 896.37 万元，增速为 9%，比各项贷款较年初增速低 1.41 个百分点。贷款户数 359 户，较年初增加 63 户；年末时农户及小微企业贷款户数为 1087 户，较上年增长 294 户，增幅达 37.07%，余额合计 19860.99 万元，较上年末增加 2737.98 万元，增幅达 15.99%，余额与贷款总额比为 85.33%，较上年增长 4.11 个百分点。

服务小微：

| 指标名称       | 单位 | 2024 年   |
|------------|----|----------|
| 小微企业贷款余额   | 万元 | 10850.54 |
| 小微企业贷款占比   | %  | 46.62%   |
| 小微企业贷款客户数量 | 户  | 359      |

积极贯彻党中央、国务院的决策部署，坚定“三农”、小微、贫困地区等薄弱环节普惠金融服务信念，始终把责任扛在肩上，落实在行动上，服务“三农”经济、服务小微企业。

按照监管机构的要求，加大信贷投放力度，努力完成普惠型小微企业信贷计划，强化信贷计划执行力度，做好普惠金融服务。多措并举持续加大涉农、小微金融服务力度，抓紧进度落实，推动普惠金融增量、降本、提质，持续提升民

营、小微企业金融服务质效，改善市场融资环境。



开远村行下沉服务，坚守和深耕农村阵地，加快微贷业务发展，打造“沪惠村居”品牌，形成差异化竞争优势。一是班子成员带队奔赴田间地头，与村民做朋友，切实融入村民日常生活中，努力拓户增面，建立开远村行重点客户群。二是通过各类金融及非金融服务开展，提高村行知名度和影响力。三是积极与村委沟通合作，搭建党建共建平台，形成战略合作关系，主动融入乡村治理，提供综合金融服务。本年度与中共开远市羊街乡卧龙谷村总支部委员会、中共开远市小龙潭镇小寨街村总支部委员会、中共开远市碑格乡碑格村总支部委员会等 11 个村总支部委员会签订党建共建活动暨诚信村建设，由村组发文聘任“金融顾问”。



**优质服务：**一是优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查）、优化业务流程等。开远村行每季度进行非现场服务质量检查，并进行排名评比，对排名靠前及靠后的给予奖励或处罚；二是营业部负责人每天抽查 1 个小时的监控查看柜面服务质量，并在抽查监控后填写《窗口服务质量监督表》；分管行长每周抽查一天，不低于 1 小时的监控，并填制《分管行长检查表》；三是开远村行将营业网点服务质量及柜台业务技能评比纳入了绩效考核范畴，年初制定本年每半年度对网点员工业务技能进行测试，对达标和不达标的员工进行奖励或处罚；四是建立首问负责制及投诉机制，即客户到营业网点办理业务，被首问的接待人员必须全程负责直至客户办理完业务，遇到投诉，第一时间汇报分管行长负责处理；通过以上措施，逐步提高了服务水平，获得客户的认可。

## **社会责任**

开远村行自 2012 年成立开始，每年召开董事会后，按照监管要求内容，向社会及股东进行经营信息披露。报告期内，本行发挥特色化支农支小金融服务优势，持续走进社区、走进学校、走进企业（商圈）、走进乡村，关注“一老一少”群体，深入“三农”重点区域，围绕防范非法集资、守护个人信息安全等主题，全方位推进公众教育宣传体系。





2024 年，开远村行深入村组进行了内容丰富、形式多样的营销宣传活动。宣传活动主要以入户宣传、悬挂宣传横幅、设立宣传讲座、开展党建共建活动，为当地老百姓带去实用的金融知识。

以市场部为主导，定期下乡入户做金融安全知识宣传。据统计，2024 年下乡入户宣传约 110 余次，综合金融宣讲 20 余次、开展党建共建活动 10 余次；以营业部为主导的金融知识宣讲 200 余次、联合社区开展党建活动 10 余次。宣传金融知识拉近了和农村客户的距离，更为村居业务能更好的发展奠定了基础，进一步提高了开远村行的社会形象，使开远村行真正走入老百姓的内心。



## 关注员工职业培养

2024 年开远村行全体员工依旧坚守初心，砥砺前行，在实现自身价值的同时，用自身的正能量带动周围的同事。为推动开远村行“有质量、有速度、有效益”的发展贡献力量！

| 指标名称     | 单位 | 2024 年  |
|----------|----|---------|
| 员工总数     | 人  | 31      |
| 女性员工占比   | %  | 45. 71% |
| 员工流失率    | %  | 20%     |
| 培训项目数    | 场  | 4       |
| 培训人次     | 人次 | 22      |
| 人均培训经费支出 | 万元 | 0. 24   |

开远村行每季度都会召开员工大会，会上对全体员工进行多方面的培训，包括电信诈骗防范、案件预防、消费者权益保护、网络安全和清廉文化等。通过持续的培训，旨在提升全体员工的风险防范意识、法律意识、网络安全意识和清

廉文化意识。同时，增强员工的职业素养，鼓励他们自觉维护客户权益，培养爱岗敬业的工作精神；切实用好廉政谈话工具，在行内形成清廉之风；树好思想风向标，在行内形成攻坚克难、奋发进取、敢闯新路的良好氛围。



## 金融教育责任

### 大力开展公众金融教育宣传

#### （一）营业网点宣传

依托物理网点为阵地开展教育宣传，利用走马灯、电子

多媒体显示屏、自助机具等媒体设备播放宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，安排工作人员提供现场咨询讲解等；举办专题教育讲座或培训；金融知识教育宣传材料应与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。如依托每天举行的金融知识小讲座，将《反电信网络诈骗法》、非法集资等相关知识融入进去，通过宣传员的宣讲，将更多的金融知识向群众普及。增设“案例分享”环节，将身边真实发生的案例分享给群众，提高大家的注意力，让宣讲的知识入脑入心。同时嘱咐老年人不要轻信天上会掉“馅饼”，不给诈骗分子机会，提醒老年如遇到要求转账的可疑电话要第一时间向公安机关咨询。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或本行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动；

### **1、进企业——走进商会企业，宣讲金融政策知识**

9月5日，开远村行联合开远市浙江总商会开展以“金融为民谱新篇，守护权益防风险”为主题的征信知识宣讲活动，深入了解企业和职工的金融知识需求，有针对性地开展金融政策和征信知识普及。工作人员通过发放宣传册、问答互动等形式，结合真实诈骗案例，为企业职工普及个人征信、防范非法集资、防范电信诈骗等金融知识，提升职工的风险防范能力，为商会企业提供更加便捷、高效、安全的金融服



务。此次活动得到了企业领导和职工的一致好评，增强了商会企业的信用意识，助力企业稳健前行。

## 2、进社区——走进居民社区，助力百姓美好生活

9月11日，开远村行在中秋佳节到来之际，联合开远市灵泉街道泸江社区共同开展“金融知识进社区”活动。开远村行工作人员向在场居民耐心讲解“防范电信诈骗”、“消费者八大权益”等知识，对老年群体开展精准施教，结合真实案例“以案说险”，并为现场群众逐一解答金融问题，提醒大家在日常生活中要提高警惕，不轻信陌生来电，不随意透露个人信息。本次金融教育宣传得到了社区居民的广泛参



与积极响应，居民们表示通过此次活动，他们对非法集资和电信诈骗有了更深入的了解，防范意识和能力也得到明显提升。

## 3、进农村——走进消保县域，为村民“刷面墙”

9月13日，开远村行在国家金融监督管理总局开远监管支局的领导下，深入开远市羊街乡卧龙谷村开展“我为村民

刷面墙”活动，丰富乡村地区金融知识宣传形式，打通金融教育宣传“最后一公里”。开远村行利用农村墙报宣传栏一线阵地，为卧龙谷村村民绘制金融宣传主题墙，向村民普及了金融消费者“八项权益”、个人征信知识、防范非法集资等金融知识。此次活动不仅提升了村民的防范意识，树立了正确理性的消费观，更彰显了金融机构的社会责任与担当，得到当地村民的高度赞扬和认可。



#### 4、进校园——走进山区小学，关爱儿童健康成长

少年强，则国强。在如今的数字化时代，普及金融知识对于学生成长至关重要。9月24日，开远村行工作人员在国家金融监督管理总局开远监管支局的领导下，围绕“金融为民谱新篇，守护权益防风险”主题，为开远市灵泉中心校的同学们带来一堂生动有趣的金融课堂，向同学们讲解了货币的起源、发展和使用，并向同学们展示了不同面额的人民币，教他们认识钱币上的数字和特点，让同学们在课堂上充分认

知货币，学习金融知识。这种寓教于乐的教学方式，不仅激



发了同学们的学习兴趣，还帮助他们树立了正确的金钱观、价值观，让他们在轻松愉快的氛围中学习金融知识、培养财商思维，提高风险防范意识。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围；

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等；

（五）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

## 全力维护消费者权益保护

1、本行修订了《开远沪农商村镇银行消费投诉处理工作管理办法》，进一步完善消费投诉处理机制和工作流程，切实做好金融消费者保护工作。具体如下：

您的投诉渠道：

营业网点：开远沪农商村镇银行营业网点

投诉热线：4009962999、0873-7179389

投诉邮箱：962999@shrcb、kyhnszczyh@163.com

书面投诉：云南省红河州开远市祥云路881号

邮编：661699

我行处理流程：



2、本行年内无客户重大投诉事件信息；

3、本行注重开展员工投诉处理培训，通过案例分析、现场演练等方式，加强员工投诉处理、沟通管理等技巧，进一步提升员工的业务水平和服务意识。

## 爱心公益责任

开远村行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远村居，从基础设施到文化教育，开远村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活



动，为社会公众谋求切身利益。

为积极践行社会责任，全面推动乡村振兴，开远村行在主发起行上海农商银行的支持下，向开远灵泉中心校捐赠资金 15000 元，用于开展“沪”苗行动儿童公益项目，为山区儿童提供关爱与支持。此外，开远村行在九九重阳节来临之际，组织全体干部员工为中和营镇八家寨独居老人开展“爱心捐款”活动，共募集爱心善款 1190 元，不仅弘扬了中华民族“尊老、敬老、爱老”的传统美德，更展现了开远村行的社会责任与担当。



## 环境责任

开远村行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，开远村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

开远村行建设“爱心接力站”，关爱环卫工人、尊重环卫劳动，为实现城市优美环境贡献力量。银行网点设立“学雷锋志愿站”，为社区周边的环卫工人解决喝水、热饭、避雨、充电等实际困难，给环卫工人以贴心周到的关怀。同时，当环卫工人有金融服务需求时，开远村行工作人员耐心、细致地提供金融产品信息，选择适合的产品推荐，让环卫工人的劳动所得有安全稳健的储存渠道；为普及金融知识，银行站点对来网点休息的环卫工人开展假币辨别、防止电信诈骗等常识的宣传。同时，开远村行也为老旧小区独居老人提供暖心打扫服务，给老人们献上爱心，送去关怀。





## 第五节 责任展望

2025 年开远村行将深入践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，把党的先进性和组织优势化为发展的强大动能，坚定“三个坚持”，去做支农支小的排头兵，去做乡村振兴的金融先锋，加大金融知识宣传力度，按照“教育为主、预防为先”的工作思路，将金融知识宣传普及与履行社会责任、提升品牌建设相结合，以更加强烈的决心、更加有力的举措、更加扎实的工作，积极履行社会责任，忠诚践行村镇银行担当！

## 读者反馈

感谢您阅读《开远沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告》。为更好地向您提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，开远村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0873-7179389

邮件：kyhnsczyh@163.com

地址：云南省红河州开远市祥云路 879、881、883、885、887 号

邮编：661699

联系人：陆建华

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

准确度： ☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

完整性： ☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是☐一般☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。