

# 开远沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告

## 目 录

- 第一节 社会责任概况
- 第二节 社会责任理念
- 第三节 社会责任管理
- 第四节 社会责任实践
- 第五节 责任展望

## 第一节 社会责任概况

### 报告概况

报告时间范围	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日, 部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告。
报告组织范围	开远沪农商村镇银行, 为便于表达, 在下述报告中简称为开远村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于数据统计。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布, 电子版查询及下载地址: 开远沪农商村镇银行官网-公告信息栏目
联系方式	部门姓名: 办公室 地址: 开远市祥云路 881 号 电话: 0873-7179389

### 公司简介

开远沪农商村镇银行股份有限公司, 简称: 开远沪农商村镇银行, 法定英文名称: KAIYUAN SRCB RURAL BANK CO., LTD. 是经中国银行保险监督管理委员会批准, 由上海农村商业银行股份有限公司(总部设在上海的 A 股上市银行, 股票代码 601825) 发起设立, 是国资控股的新型农村金融机构。开远

村行以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，践行“诚信、责任、创新、共赢”的核心价值观，打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行，为广大城乡居民提供最优质、最安全的金融服务。主要业务范围包括：吸收公共存款；发放短期、中期和长期贷款；办理国内结算；办理票据承兑与贴现；从事同业拆借；从事银行卡业务；代理发行、代理兑付、承销政府债券；代理收付款项及代理保险业务；经银行业监督管理机构批准的其他业务。地址位于云南省红河州开远市祥云路 879、881、883、885、887 号。（未尽内容，参见《开远沪农商村镇银行 2025 年度信息披露报告》）

### 社会责任关键绩效

指标	单位	2025 年
经济责任		
资产总额	万元	35,977.44
存款余额	万元	31,874.11
贷款余额	万元	27,281.50
营业收入	万元	1,938.28
员工薪酬	万元	399.82
利息支出	万元	740.16
纳税总额	万元	21.43
股利分配	万元	0

净利润	万元	-97.40
资产利润率	%	-0.26
资本利润率	%	-4.03
资本充足率	%	14.49
不良贷款率	%	1.57%
拨备覆盖率	%	180.30
涉农贷款余额	万元	19,094.7
小微企业贷款余额	万元	12,475.46
社会责任		
公益捐赠	万元	1.71
消费者权益保护费支出	万元	0.1
员工总数	人	39
女性员工占比	%	46.15
员工流失率	%	5.13
人均培训经费支出	万元	0.04
环境责任		
人均办公耗电	度	1041.88
人均办公耗水	吨	14.8
人均办公用纸	万张	0.41
人均公务车油耗	升	274.56
视频会议覆盖率	%	68

## 第二节 社会责任理念

### 社会责任核心理念与目标

开远村行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

开远村行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，以基层党组织为纽带，将金融服务嵌入乡村发展脉络，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

开远村行努力提升服务质量。一是从“被动执行”到“主动深耕”：从“完成指标”转向“读懂村庄”，从“见户”到“见人”，从“授信”到“融心”。二是从“业务思维”到“生态思维”：构建“金融+产业+民生”的共生生态。成为乡村发展的“共建者”，让银行服务与乡村命运紧紧相连。

做实厅堂营销，做强人才队伍，努力建设人才队伍精良、体制机制完善、经营特色鲜明、各项风险可控，高质量可持续发展的村镇银行，实现市场竞争力持续增强，品牌影响力稳步提升，将开远村行打造成为“小而美”“小而强”的村镇银行。

## 社会责任领域

**金融普惠:** 2025年,开远村行稳健的货币政策灵活精准,宏观杠杆率保持基本稳定;供给侧结构性改革持续用力,经济结构加快调整,需求侧管理更加注重,内需进一步扩大。在此形势下,2025年信贷业务投向政策的指导思想是:以“普惠金融助力百姓美好生活,打造为客户创造价值的服务型银行”为统领,全面贯彻新发展理念,坚持以客户为中心;聚焦主责主业,坚守普惠金融,深化中小微农;践行绿色金融,深耕行业金融,创新科技金融,积极推动资产朝着经济高质量发展的方向配置。

截至2025年12月31日,开远村行贷款余额为27,281.50万元,比年初增加4,005.35万元,增幅为17.21%。涉农贷款余额占全部贷款余额的比例达到了69.99%,比年初增加4,838.02万元,增幅为33.94%,涉农贷款户数增长46.4%;农户贷款比年初增加4,765.2万元,增幅为34.73%。小微企业贷款余额12,475.46万元,较年初增加1,624.92万元,增速为14.98%,比各项贷款较年初增速低2.23个百分点。贷款户数481户,较年初增加122户。

**优质服务:** 开远村行以金融知识普及为抓手,持续提升农民的金融素养与风险意识,助力其更好运用金融工具发展生产、改善生活。在此基础上,开远村行依托总行牵头,联合辖内沪农商村镇银行,共同编制地方特色农产品名册,整合资源、形成合力。既助推村行品牌宣传、提升市场认知度,

也以地方特色农产品为载体，拓宽农户增收渠道，赋能乡村振兴。在金融服务方面，开远村行坚持“以客户为中心”，对暂时遇到困难的涉农主体，坚决做到不抽贷、不断贷、不压贷；针对到期还款困难的情况，灵活采取展期、延期、续贷或调整还款付息计划等方式，切实缓解客户压力，体现金融温度与责任担当。

**金融创新：**开远村行积极推进金融创新，以“请进来 走出去”模式深化普惠金融与非金融服务融合。“请进来”依托网点打造便民服务场景，开展金融知识普及、传统节日民俗活动、反诈宣传等活动，提升客户体验与金融获得感。“走出去”深入农村、社区和企业，提供上门办理贷款、惠农服务、政策宣讲等精准帮扶，将金融服务延伸至基层末梢。通过非金融活动引流聚客，以金融创新赋能实体经济与乡村振兴，切实履行地方法人金融机构社会责任，打通了普惠金融“最后一公里”。



### 第三节 社会责任管理

#### 党建引领

开远村行认真贯彻全面从严治党的战略方针，落实上级党委党建工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将“三个坚持”精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

**一是推动党建业务深度融合，服务中心大局。**一是实施“党建+”工程。设立“党建+乡村振兴”项目组，由党员业务骨干牵头，深入乡村开展整村授信、特色产业扶持，针对重点难点不良资产，党员带头包户清收，取得阶段性成效。二是开展联建共建活动。与开远市各乡镇党委、党总支开展联建共建活动 10 次，签订《党建共建协议》，通过资源共享、活动共办、难题共解，拓展了党建工作外延，促进了业务合作与交流。

**二是严格规范组织生活，强化党员教育管理。**一是提升“三会一课”质效。制定《开远沪农商村镇银行党支部 2025 年“三会一课”、主题党日活动计划》，采用“线上+线下”“室内+现场”相结合方式，邀请专家授课、组织知识竞赛、开展红色观影等活动，提高吸引力和参与度。本年度组织召开党员大会 5 次、支委会 29 次、组织生活会 1 次，专题党

课 2 次，主题党日活动 12 次，党建共建活动 10 次。二是抓实主题党日活动。每月开展主题党日，围绕“党支部‘中央八项规定精神’学习教育、查摆问题情况”“健康义诊惠民生，金融宣教零距离”“金融助力乡村振兴”等主题，锤炼党性、服务群众、推动工作的有效平台。三是加强党员队伍建设。严格按照“控制总量、优化结构、提高质量、发挥作用”的总要求，设立“党员先锋岗”，引导党员在业务拓展、风险防控、客户服务中亮身份、作表率。

三是保持廉洁自律，抓好党风廉政建设。定期组织党员学习，党支部通过“三会一课”的形式，组织学习党风廉政建设的文件精神。持续做好对新任职干部开展任职廉洁谈话和新员工入职廉洁从业教育，增强专题学习和警示教育的自觉性，深入学习中央八项规定。通过开展警示教育活动、观看警示教育片等多种方法，加强干部员工法律法规、行纪行规学习教育，增强干部员工合规经营、廉洁从业的理念。



## 公司治理

2025年，开远村行共召开股东大会4次，审议或听取议案36项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，开远村行召开董事会10次，审议或听取议案88项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，开远村行召开监事会5次，审议或听取议案56项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，开远村行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，积极落实战略要求，稳步推进各项业务发展，较好完成了全年工作任务。

开远村行以“持续完善全面风险管理体系、巩固稳健合规发展根基”为合规目标，在守法合规管理方面主抓重点领域风险工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，开远村行实施企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达清廉文化精神，开展廉洁从业教育和培训。

## 投资者关系管理

开远村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

## 利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益

员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁 宣传金融知识	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

## 第四节 社会责任实践

### 经济责任

长期以来，开远村行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，开远村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

**服务三农：**2025年开远村行以稳健发展为指导方针，坚定“支农支小、服务三农”的市场定位，始终高度重视“支

农支小”金融服务工作，充分发挥新型农村金融机构“小、快、灵”特点。

截至 2025 年 12 月末，开远村行贷款余额为 27,281.50 万元，比年初增加 4,005.35 万元，增幅为 17.21%；其中涉农贷款 19,094.7 万元，较上年末增加 4,838.02 万元，增幅 33.94%；普惠型小微企业贷款余额 12,475.46 万元，较年初增加 1,624.92 万元，增速为 14.98%，比各项贷款较年初增速低 2.23 个百分点；普惠型小微企业贷款户数 481 户，较年初增加 122 户；年末时农户及小微企业贷款户数为 1,524 户，较上年增长 437 户，增幅达 40.2%，余额合计 24,573.53 万元，较上年末增加 4,712.54 万元，增幅达 23.73%，余额与贷款总额比为 90.07%，较上年增长 4.74 个百分点。

### 服务小微：

指标名称	单位	2025 年
小微企业贷款余额	万元	12,475.46
小微企业贷款占比	%	45.73
小微企业贷款客户数量	户	481

积极贯彻党中央、国务院决策部署，开远村行坚定服务“三农”、小微及薄弱区域的普惠金融使命，将责任扛在肩上、落在实处，全力支持农村经济与小微企业发展。

严格落实监管要求，加大信贷投放，扎实推进普惠型小微企业信贷计划，强化执行力度，确保目标达成。通过多措

并举，持续提升涉农、小微金融服务质效，推动普惠金融增量、降本、提质，助力改善民营和小微企业融资环境。

开远村行坚持下沉服务，深耕农村阵地，加快微贷业务发展，着力打造“沪惠村居”品牌，构建差异化竞争优势：一是班子带头下沉一线，深入田间地头，与村民交朋友、融日常，扎实推进拓户增面，逐步建立重点客户群体；二是多形式开展金融与非金融服务，持续提升村行知名度与影响力，增强群众认同感；三是深化村委合作，搭建党建共建平台，形成战略联动，主动融入乡村治理体系，提供综合金融服务。本年度，已与中共开远市羊街乡卧龙谷村、小龙潭镇小寨街村、碑格乡碑格村等10个村总支部委员会签订党建共建协议，共同推进诚信村建设，并由村组发文聘任“金融顾问”，进一步夯实基层金融服务根基



**优质服务：**一是优化厅堂环境，配备老花镜、急救箱等便民设施，缩短客户等待时间；同时加强员工技能培训，推

行“微笑服务”与标准化流程，确保业务办理高效、准确、有温度。二是优化网点布局、拓展服务渠道、提升服务质量（投诉、信息保护、满意度调查），每季度进行非现场服务质量检查，并进行排名评比，对排名靠前及靠后的给予奖励或处罚。三是建立首问负责制，即明确首接责任人，做到一次性告知、一站式对接、全程跟踪落实。四是健全服务监督与评价机制，及时响应诉求、改进服务短板。通过以上措施，逐步提高了服务水平，获得客户的认可，为地方经济发展提供坚实金融保障。

## 社会责任

开远村行自 2012 年成立开始，每年召开董事会后，按照监管要求内容，向社会及股东进行经营信息披露。报告期内，充分发挥特色化支农支小金融服务优势，持续走进社区、走进学校、走进企业（商圈）、走进乡村，关注“一老一少”群体，深入“三农”重点区域，围绕防范非法集资、守护个人信息安全等主题，全方位推进公众教育宣传体系。

2025 年，开远村行深入村组进行了内容丰富、形式多样的营销宣传活动。宣传活动主要以入户宣传、悬挂宣传横幅、设立宣传讲座、开展党建共建活动，为当地老百姓带去实用的金融知识。

以业务团队为主导，定期下乡入户做金融安全知识宣传。据统计，2025 年下乡入户宣传约 643 余次，综合金融宣

讲 20 余次、开展党建共建活动 10 次；以运营管理部为主导的金融知识宣讲 200 余次、联合社区开展党建活动 20 余次。宣传金融知识拉近了和农村客户的距离，更为村居业务能更好的发展奠定了基础，进一步提高了开远村行的社会形象，使开远村行真正走入老百姓的内心。



### 关注员工职业培养

2025 年开远村行全体员工依旧坚守初心，砥砺前行，在实现自身价值的同时，用自身的正能量带动周围的同事。为推动开远村行“有质量、有速度、有效益”的发展贡献力量！

指标名称	单位	2025 年
员工总数	人	39
女性员工占比	%	46.15
员工流失率	%	5.13
培训项目数	场	5

培训人次	人次	80
人均培训经费支出	万元	0.04

开远村行每季度都会召开员工大会，会上对全体员工进行多方面的培训，包括电信诈骗防范、案件预防、消费者权益保护、网络安全、数据安全和清廉文化等。通过持续的培训，旨在提升全体员工的风险防范意识、法律意识、网络安全意识和清廉文化意识。同时，增强员工的职业素养，鼓励他们自觉维护客户权益，培养爱岗敬业的工作精神；切实用好廉政谈话工具，在行内形成清廉之风；树好思想风向标，在行内形成攻坚克难、奋发进取、敢闯新路的良好氛围。



## 金融教育责任

### 大力开展公众金融教育宣传

#### （一）营业网点宣传

依托营业网点打造金融知识宣传主阵地，通过 LED 屏、电子多媒体显示屏、自助机具托给媒体设备滚动播放、宣传折页摆放、大堂经理利用客户等候时间，开展“微沙龙”讲

解等方式，面向办理业务的群众开展日常化宣传，让金融知识触手可及。同时依托举行的金融知识小讲座，将《反电信网络诈骗法》、非法集资等相关知识融入进去，通过宣传员的宣讲，将更多的金融知识向群众普及。增设“案例分享”环节，将身边真实发生的案例分享给群众，提高大家的注意力，让宣讲的知识入脑入心。同时嘱咐老年人不要轻信天上会掉“馅饼”，不给诈骗分子机会，提醒老年如遇到要求转账的可疑电话要第一时间向公安机关咨询。

（二）依托、整合相关社会资源共同开展或开远村行依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、乡村等，通过设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

### **1、进社区——走进居民社区，助力百姓美好生活**

每逢节日，开远村行都会举办节日特色活动，例如春节的“饺香暖冬 蛇舞新春”、元宵节的“猜喜气灯谜 享幸福元宵”“学习雷锋 弘扬雷锋精神”、三八节的“‘沪’她权益 ‘帽’美如花”、端午节的“粽情端午 金融相伴”等，每次都针对高发诈骗和非法集资风险的老年人群体重点开展宣传。开远村行工作人员用通俗易懂的语言讲解存款保险、个人征信、支付安全、理财投资等基础金融知识。宣传过程中，结合真实典型案例以案说法，详细剖析电信网络诈骗、非法集资、虚假理财等违法活动的特征、手法与危害，

用身边事教育身边人，有效提升群众风险识别能力和自我保护意识。



## 2、进校园——走进山区小学，关爱儿童健康成长

少年强，则国强。在如今的数字化时代，普及金融知识对于学生成长至关重要。6月，开远村行工作人员在国家金融监督管理总局开远监管支局的领导下，围绕“保障客户权益，乐享安心生活”主题，为开远市灵泉中心校的同学们带来一堂生动有趣的金融课堂，向同学们讲解了诚信伴开远村行的相关知识，宣讲员结合生活实际，引导青少年从小养成诚实守信的良好习惯，树立理性健康的消费观念，远离不良借贷与金融陷阱，明白珍惜信用记录对未来学习、工作、生活的重要意义。通过进校园宣讲活动，不仅为青少年普及了基础金融知识，更以诚信教育为纽带，为孩子们扣好人生“第一粒扣子”，助力其树立积极向上、诚信为本的正确人生观。



### 3、进乡村——以党建共建为契机，设立金融顾问，普及金融知识

开远村行以党建共建为重要抓手，充分发挥党组织的引领作用与纽带优势，积极在乡村设立专属金融顾问，将金融服务与知识普及深度融入基层治理。在国家金融监督管理总局开远监管支局的指导下，我们组织金融顾问深入乡村一线，面向村民开展常态化金融知识宣讲，重点普及金融消费者权益保护、个人征信管理、网络数据安全等实用内容，切实打通金融服务与教育宣传的“最后一公里”。通过党建共建凝聚合力、金融顾问精准服务，不仅有效提升了村民的金融风险防范意识与理性消费观念，更彰显了金融机构扎根基层、服务民生的社会责任与担当，获得了当地群众的高度认可与赞扬。



（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、微信银行、短信银行、官方微博、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）将产品推介会、宣讲会、联谊活动、业务研讨会等营销活动作为开展教育宣传活动的重要平台，但避免以产品营销推介替代教育宣传活动。

## 全力维护消费者权益保护

（一）开远村行印发《开远沪农商村镇银行消费者权益保护工作委员会 2024 年工作情况及 2025 年工作计划》，进一步深化对金融消费者权益保护工作重要性的认识，充分树立金融消费者权益保护第一责任人的主体意识，将金融消费者权益保护作为经营战略和企业文化的重要组成部分，严格落实金融消费者权益保护的主体责任。

（二）开远村行年内无客户重大投诉事件信息。

（三）开远村行将持续开展金融知识普及教育活动，以创新形式丰富活动内容，不断提高金融消费者自我保护意识和能力，坚持贯彻“以客户为中心”的宗旨，开展以“请进来，走出去”为宣传主题的宣教活动，围绕着“防范非法集资、辨识假币、存款保险、个人信息保护”等，加强对特殊群体的宣教力度，提升金融素养，引导其正确运用金融和法律知识来增强风险和责任意识，共创和谐金融环境。

## 爱心公益责任

为践行社会责任，传递金融温度，2025年10月28日，开远村行领导班子及业务二队工作人员与羊街乡古城村委会副主任一同前往古城村，对10户贫困残疾老人家庭开展爱心慰问活动。活动中详细介绍了慰问对象的家庭情况、身体状况及实际需求，为银行精准帮扶提供了方向。开远村行工作人员与老人亲切交谈，耐心倾听他们的生活困难，不仅送上米、油等物资，还现场讲解了适老化金融服务政策，包括防范电信诈骗小知识等，切实解决老人日常金融服务中的“急难愁盼”问题。



## 环境责任

开远村行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，开远村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

开远村行建设“爱心接力站”，关爱环卫工人、尊重环卫劳动，为实现城市优美环境贡献力量。银行网点设立“学雷锋志愿站”，为社区周边的环卫工人解决喝水、热饭、避雨、充电等实际困难，给环卫工人以贴心周到的关怀。同时，当环卫工人有金融服务需求时，开远村行工作人员耐心、细致地提供金融产品信息，选择适合的产品推荐，让环卫工人的劳动所得有安全稳健的储存渠道；为普及金融知识，银行站点对来网点休息的环卫工人开展假币辨别、防止电信诈骗

等常识的宣传。同时，开远村行也为老旧小区独居老人提供暖心打扫服务，给老人们献上爱心，送去关怀。



## 第五节 责任展望

2026年开远村行将深入践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，把党的先进性和组织优势化为发展的强大动能，坚定“三个坚持”，去做支农支小的排头兵，去做乡村振兴的金融先锋，加大金融知识宣传力度，按照“教育为主、预防为先”的工作思路，将金融知识宣传普及与履行社会责任、提升品牌建设相结合，以更加强烈的决心、更加有力的举措、更加扎实的工作，积极履行社会责任，忠诚践行村镇银行担当！

## 读者反馈

感谢您阅读《开远沪农商村镇银行 2025 年社会责任报告》。为更好地向您提供有价值的信息，促进开远村行提高履行社会责任的能力和水平，开远村行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0873-7179389

邮件：kyhnszczyh@163.com

地址：云南省红河州开远市祥云路 879、881、883、885、887 号

邮编：661699

联系人：陆建华

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者  客户  员工  政府  监管机构

供应商与合作伙伴  社区  公众与媒体  其他

2. 您对开远村行企业社会责任报告的总体评价：

好  较好  一般  较不好  不好

3. 您对开远村行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好  较好  一般  较不好  不好

社会责任： 好  较好  一般  较不好  不好

环境责任： 好  较好  一般  较不好  不好

4. 您认为本报告能否反映开远村行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映  能较好反映  能一般反映  不太能反映  不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好较好一般较不好不好

准确度： 好较好一般较不好不好

完整性： 好较好一般较不好不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是一般否

7. 您对开远村行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。